

**Инвестиционная привлекательность
экологических и энергоэффективных проектов**
подходы к оценке целесообразности вложений
или какими категориями мыслит потребитель

Новиков Артем Викторович
Управляющий партнер
Консалтинговая компания «Диалог-Классик»



Содержание:

1. **Мировые тренды развития эко- и энергосберегающих технологий**
2. **Что такое энергоэффективная технология в представлении потребителя?**
3. **Зачем компании инвестировать именно в энергосбережение:**
 - инвестиции и риски
 - операционный аспект
 - социальная и экологическая составляющие
 - влияние государственного сектора
4. **Case Study #1. Маркетинговые перспективы «Умных технологий»**
5. **Case Study #2. Продвижение энергосберегающих технологий в сегменте B2B**
6. **Выводы и перспективы**



Самый зеленый дом



Мировые тренды развития эко- и энергосберегающих технологий

ЭКОТРЕНДЫ:

- § Снижение потребления ресурсов и выбросов в атмосферу
- § Использование изделий из вторсырья
- § Создание домов меньшей площади и эргономика внутреннего пространства. «Живи с меньшим или идея Дейва Бруно о 100 вещах»
- § Появление и развитие эко-брендов
- § Биоклиматическая архитектура (Bioclimatic Architecture)



Мировые тренды развития эко- и энергосберегающих технологий



ЭНЕРГОТРЕНДЫ:

- § По прогнозам энергопотребление зданий в мире вырастет более чем на 45% за следующие 20 лет
- § Здание, в котором не платят за электроэнергию...
- § Здание, которое накапливает больше энергии, чем расходует
- § Философия «Устойчивого Развития» (Sustainable Development)



Мировые тренды развития эко- и энергосберегающих технологий

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ (SUSTAINABLE DEVELOPMENT):

удовлетворение потребностей настоящего времени не подрывает способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

- § Энергоэффективность
- § Возобновляемые источники энергии
- § Безопасность жизнедеятельности
- § Общая эффективность и равновесие
- § Поддержка чистой и здоровой окружающей среды человека
- § Поддержка экобаланса в природе
- § Разумное потребление и распределение ресурса
- § Гармоничное сосуществование с окружающим миром
- § Государственная поддержка экологических программ
- § Создание гибкой системы законов и стандартов



Мировые тренды развития эко- и энергосберегающих технологий

СТАНДАРТЫ LEED (The Leadership in Energy and Environmental Design)



ЭКОЛОГИЧЕСКИ УСТОЙЧИВОЕ
МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЯ



ЭНЕРГИЯ И АТМОСФЕРА



МАТЕРИАЛЫ И РЕСУРСЫ



КАЧЕСТВО ВНЕШНЕГО ПРОСТРАНСТВА



МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ И СВЯЗИ



ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ И ОБУЧЕНИЕ
«ФИЛОСОФИИ ЗЕЛеноЙ СРЕДЫ»



ИННОВАЦИИ В АРХИТЕКТУРНЫХ
И ИНЖЕНЕРНЫХ РЕШЕНИЯХ



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ



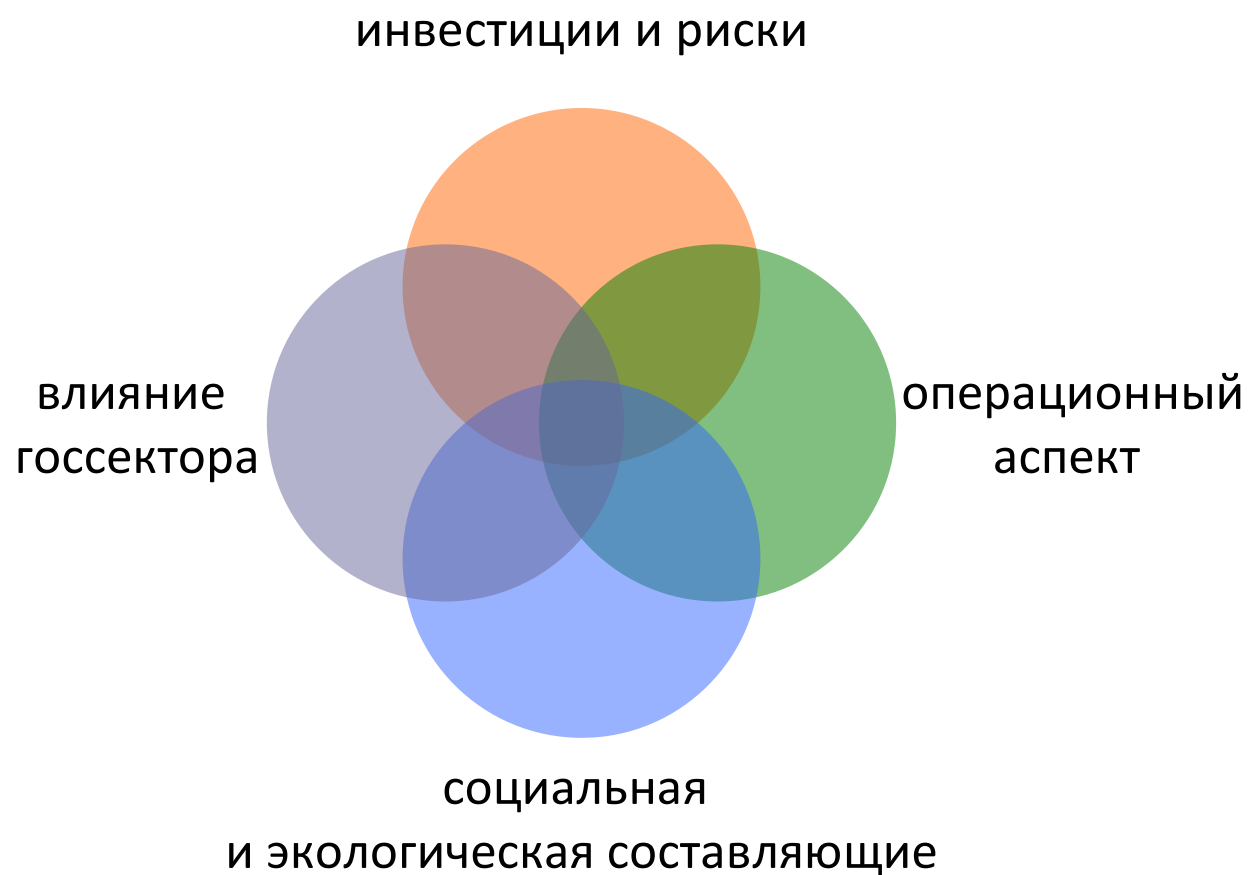
www.usgbc.org/LEED/



Что такое эко- и энерго- эффективная технология для потребителя?

ЭКО	ЭНЕРГО
<ul style="list-style-type: none">ü МЕБЕЛЬ И ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРАü ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫü ВЛИЯНИЕ ТЕХНИКИü МАТЕРИАЛЫ КОНСТРУКЦИЙü ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ	<ul style="list-style-type: none">ü ОСВЕЩЕНИЕü ОТОПЛЕНИЕü ДРУГОЕ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕü РАСХОД ГОРЯЧЕЙ ВОДЫ
<ul style="list-style-type: none">- Сравнительная польза материалов- Увидеть своими глазами- Долговечность- Не намного дороже- Подтвержденная натуральность	<ul style="list-style-type: none">- Сколько денег экономлю- Сколько потратить на внедрение- Как дорого обслуживание- На сколько привычной останется среда обитания- Простота использования

Зачем инвестировать именно в энергосбережение:



Case Study #1. Маркетинговые перспективы «Умных технологий»

СОВОКУПНАЯ СТОИМОСТЬ ВЛАДЕНИЯ или TCO (Total Cost of Ownership)	I. ПРИОБРЕТЕНИЕ	Цена-Место-Качество-Архитектура и Дизайн	<ul style="list-style-type: none"> ü Выбор местоположения ü Архитектурные решения ü Конструктивные решения ü Инженерные решения ü Срок эксплуатации материалов
	II. ЭКСПЛУАТАЦИЯ	<ul style="list-style-type: none"> - Ремонтные работы - Энергопотребление техники для дома - Освещение - Вентиляция и кондиционирование - Отопление - Водопотребление - Канализация 	
		<ul style="list-style-type: none"> - Сервисное обслуживание инженерных систем - Текущий ремонт - Обслуживание кредитов - Налоги на недвижимость - Потери от непредвиденных ситуаций (Потери от простоев) - Влияние на здоровье и самочувствие - Контролируемые / Неконтролируемые расходы - Предпродажная подготовка 	
III. ПРОДАЖА			

Case Study #2. Продвижение технологий в сегменте B2B

Сфера Business-to-Business (B2B) касается товаров и услуг, которые приобретают компании.

Основой является тот факт, что лица, с которыми мы контактируем, покупают товары или услуги, которые мы продвигаем, не за свои деньги, а за средства компаний или организаций, на которые они работают.

Критерии доверия:

- § Присутствие в СМИ и Интернет
- § Сайт компании
- § Наличие успешных проектов в Украине
- § Высокая квалификация продавца
- § Гибкая система продаж
- § Репутация на рынке



Case Study #2. Продвижение технологий в сегменте B2B

КОММУНИКАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ:

- Больше зарабатывать..
- Меньше тратить..

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ О ЗНАКОМСТВЕ:

- Информация от компании..
- Изучение независимых источников..

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ:

- Презентация опыта компании
- Комплексный бесплатный аудит
- Состояние сегодня и перспективы завтра
- Экономия и цена вопроса
- Гарантии и сервис

ПРОДАЖА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ



Case Study #2. Продвижение технологий в сегменте B2B

Customer Relationship Management, CRM

РЕАЛИЗОВАННЫЕ
ПРОЕКТЫ

ОТЗЫВЫ
ЗАКАЗЧИКОВ

РАБОТА
С НОВЫМИ
КЛИЕНТАМИ

**ПРОДУКТ
(ТЕХНОЛОГИЯ)**

ВЫСТАВКИ
КОНФЕРЕНЦИИ
СЕМИНАРЫ

РЕПУТАЦИЯ
НИИ, ПРОФОБЪЕДИНЕНИЯ

СМИ
ИНТЕРНЕТ

Реклама и PR



Выводы и перспективы

«Три Кита» экопоселение Киево-Святошинский район

Концепция проживания в зеленой среде

Энергоэффективное поселение

Экопитание – зеленый огород, теплица, сад

Экоаптека – лечебные травы



Пасека

Эколагерь

Спортивный городок

Минизоопарк

Рыбное хозяйство



Выводы и перспективы



Metamorphosis house



Gary Neville's teletubby house, www.makearchitects.com



Dalian shide stadium, China, www.nbbj.com



Masdar City, First Planned Net-Zero Carbon City



О компании «Диалог-Классик»

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Стратегический
консалтинг

Маркетинговые
исследования

Бизнес-
планирование

Финансовый
анализ проектов

Консалтинг
в сфере слияний
и поглощений

Управление
проектами

Разработка
концепций
объектов
недвижимости

Позиционирование
и продвижение



Спасибо за внимание!

**Консалтинговая компания
«Диалог-Классик»**

Артем Новиков

моб. тел.: +38 067 502-52-80

тел./факс: +38 044 360-41-47

e-mail: a.novikov@dialog-classic.com

web: www.dialog-classic.com

