

«МАЛЫЕ ОТЕЛИ И АПАРТАМЕНТЫ В УКРАИНЕ»

Международный Бизнес-Форум

"Маркетинг отеля и ресторана. Визуализация образа 2.0"

29 марта 2012, Международный выставочный центр

павильон 2, конференц-зал 20 (1 этаж)

Украина, Киев, Броварской пр-т, 15



Программа Бизнес-форума*

1. "Управление репутацией отеля и ресторана в Сети Интернет".

Наталья Прачук, маркетинг директор, MAR LE MAR CLUB.

Тезисы:

- Из чего состоит паблисити отеля и ресторана в Сети Интернет?
- Почему управление репутацией не равно манипулированию?
- Средства и методы мониторинга поисковой выдачи и упоминаний
- Какие бывают отзывы, и в каком соотношении они формируют "кредит доверия"
- Почему 100% позитива работает в обратном направлении
- Оперативный анализ репутации и средства воздействия
- Построение эффективной обратной связи в социальных сетях
- Кто такие "адвокаты бренда" и как их привлечь?
- Типовые ошибки управления репутацией в Сети Интернет и как их избежать

2. Маркетинговые отчеты. Какие существуют показатели и их интерпретация. Поиск новых показателей и создание новых отчетов. Методы сбора информации.

Виктор Бычков, экс-директор по маркетингу, отель «Турист».

Тезисы:

- Где грань между маркетинговой и операционной отчетностью?
- Какие стандартные маркетинговые отчеты/показатели вы используете?
- Какие отчеты вы разрабатывали под свои задачи?
- Были ли в вашей практике "открытия" после обработки статистики?
- Какими методами сбора информации вы пользуетесь?
- Кто устанавливает правила, что тот или иной показатель должен рассчитываться именно так?

3. Роль тур оператора в маркетинге и продажах современного отеля.

Виктор Бычков, Ирина Оленич.

Тезисы:

- Сравнение продукта отеля и продукта ТО. Возвращение к источникам...
- Причины, по которым отели выбирают работать с ТО
- Причины, которые останавливают отели от работы с ТО
- Почему мы все чаще говорим о кризисе отношений между отелем и ТО
- Видение на возможные выходы из кризиса

4. "История гостя" - персонифицированный маркетинг. Практические советы о том, как поднять загрузку не выходя из отеля.

Волошин Алексей управляющий, Villa Elena Yalta

5. E-mail рассылки. Как достичь конверсии в 60%.

Котульский Андрей, руководитель центра бронирования гостиниц "Hotels24.ua"

Тезисы:

Every hotel has a guest history programe but only the greatest use it!

Сбор и сортировка информации.

Какой программный продукт можно использовать, и нужен ли он.


Ошибки и хранение информации о них.

6. Социальные сети на службе отеля. Практика использоания Facebook, Twitter и ВКонтакте в продвижении гостиницы.

Дмитрий Заруба

* В программе возможны изменения и дополнения

Заявку запрашивайте, пожалуйста, у организаторов.

Для участников группы  «Отельеры и Рестораторы Украины» скидка 20,0%



Ассоциация малых гостиниц
и апартаментов Украины

Ассоциация малых отелей и апартаментов Украины,
Антон Матияш, info@hadvisor.com.ua, www.smallhotels.com.ua
+38(044)353-12-90, 095 923 52 54



PREMIER
EXPO

«Премьер Экспо», Елена Синицина,
тел./+38 044/496-86-45, факс /+38 044/496-86-46,
hotel@pe.com.ua www.hotelexpo.com.ua

www.hotelexpo.com.ua